

INFORMATION IN ECHTZEIT SICHTBAR – ÜBERALL!

Potentiale und Herausforderungen von Virtual und Augmented Reality in der Landwirtschaft

Hintergrund

Die Zunahme der Leistungsfähigkeit von Headsets für Virtual-Reality (VR) und mobilen Datenbrillen für Augmented Reality (AR) sowie die gleichzeitig sinkenden Anschaffungskosten ermöglichen den Einsatz der Technologie auch in landwirtschaftlichen Betrieben.

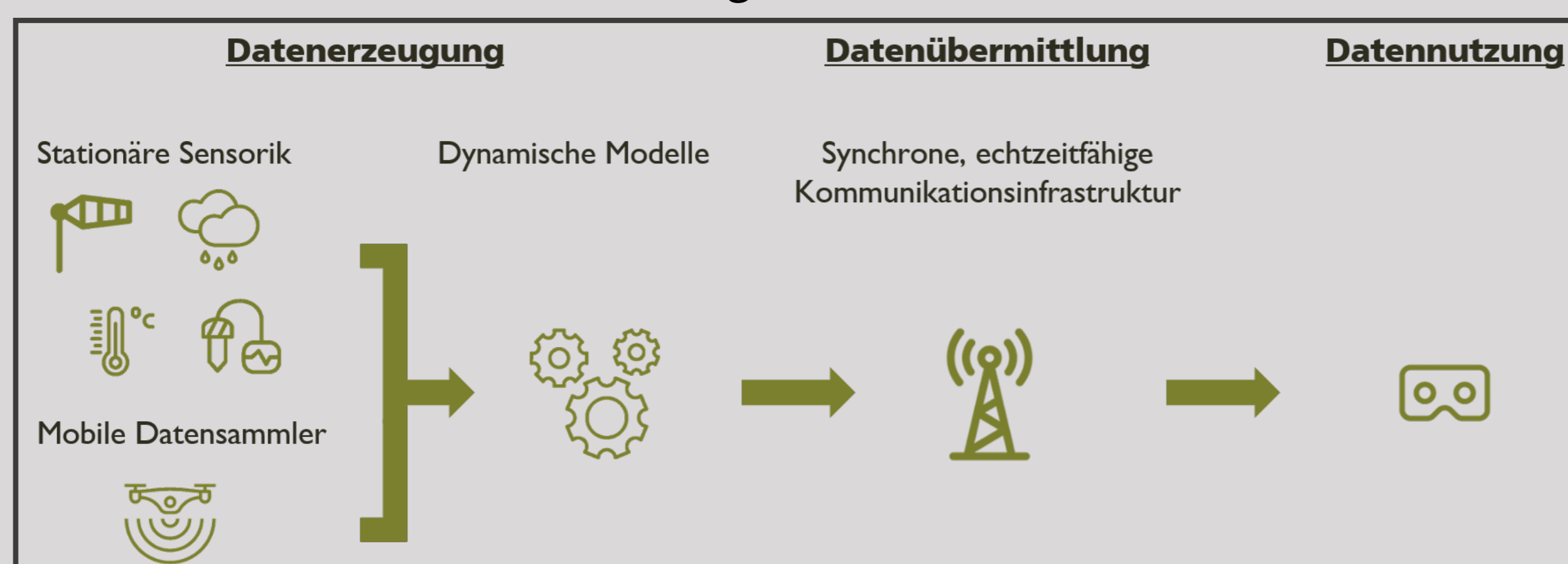
Im Rahmen von EXPRESS werden drei Lösungsansätze evaluiert, um Handlungsempfehlungen in Abhängigkeit der Struktur von Landwirtschaftsunternehmen sowie des Reifegrades der untersuchten Technologien abzuleiten.



1

Workflow: Von der Aufnahme zur Ansicht.

Der Weg der Daten von Erzeugung und Aufbereitung über eine Breitbandinfrastruktur zur Nutzung auf Smart Devices.



Lösungen

1. Betriebssteuerung durch datengetriebene Entscheidungen und Fernzugriff

Ermöglicht der Einsatz von VR Zeitersparnis bei gleichbleibender Entscheidungsqualität? Unterstützt der Einsatz von AR eine schnellere und validere Entscheidungsfindung?

2. Schulungsszenarien „Arbeitsgänge“ über Bewegungs- aufzeichnung und haptisches Feedback

Welche einsatzfähigen Landwirtschaftsprogramme existieren im VR-Ökosystem (App Stores)? Kann die Arbeitslast von Mitarbeitenden durch Trainingsszenarien reduziert werden?

3. Unterstützung der Marketing- und Vertriebsaktivitäten

Mit welchem Aufwand gelingt die Aufnahme nutzbarer Szenarien? Über welche neuen, digitalen VR/AR-Vertriebskanäle erreichen aufgenommene Szenarien den Kunden?



2

1: Martin Schieck, Universität Leipzig
2: Fraunhofer Zentrum für Internationales Management und Wissensökonomie IMW

Martin Schieck
Universität Leipzig

schieck@wifa.uni-leipzig.de
www.digitalisierung-landwirtschaft.de